

CURSO – ESCRITA JURÍDICA COM O CHATGPT: TEORIA E PRÁTICA

PROFESSOR	George Marmelstein
MINI CURRÍCULO:	
<p>Juiz Federal (JFCE), Professor de direito constitucional (UNI7 - Centro Universitário 7 de Setembro), doutor em Direito (Universidade de Coimbra – Portugal), mestre em direito constitucional (UFC), especialista em direito sanitário (UNB/FIOCRUZ), especialista em direito processual público (UFF/RJ), MBA em Poder Judiciário (FGV/RJ). Autor dos livros: SuperAprendizagem: a ciência da alta performance cognitiva, Testemunhando a Injustiça: a ciência das injustiças inconscientes e da prova testemunhal, Discriminação por Preconceito Implícito, Curso de Direitos Fundamentais, Judicialização da Ética, Curso de Direitos Fundamentais</p> <p>Curriculum lattes: http://lattes.cnpq.br/7246502668786375</p>	
NOME DO CURSO	
ESCRITA JURÍDICA COM O CHATGPT: teoria e prática	

CONTEÚDO DO CURSO:
<ol style="list-style-type: none">1. ENTENDENDO A MENTE DO CHATGPT. Introdução à inteligência artificial. Possibilidades e limitações do ChatGPT. A lógica da arquitetura GPT (Generative Pretrained Transformer). Attention is All You Need (Atenção é tudo o que você precisa). Modelos estocásticos de processamento de linguagem natural (NPL). Janela de contexto. Temperatura: o termômetro da aleatoriedade. Alucinações: o que são, por que ocorrem e como preveni-las. Modo extrativo, interpretativo e interativo. Comandos avançados: personas, tokenizações e outputs. Camadas de estilo versus camadas de conteúdo. O uso de palavras-chave: o ChatGPT como extensão da mente humana.2. USANDO O CHATGPT NA ATIVIDADE JURÍDICA. Produzindo textos jurídicos. Sugestão de perguntas em audiência. Sugestão de formulação de quesitos. Mapeamento argumentativo. Valoração probatória: ponto de vista (teoria da mente), análise de discurso. Uso do modo interpretativo para análise jurídica. Elaboração automática de ementas. Elaboração de minutas (estrutura básica).3. ESCRIVENDO COM O CHATGPT: O ChatGPT como ferramenta de escrita: melhorando o texto. Abolindo o juridiquês e o academicismo. Simplificação e clareza: como fazer. Maldição do conhecimento: o que é e como evitá-la. Escrita como janela para o mundo. O jogo de vozes. O poder das metáforas. Construindo frases amigáveis. Coerência. Elegância. Figuras de linguagem: tríade, anáfora e contraste. A sonoridade do texto. Paletas de estilos e de tons no ChatGPT.4. PERSUASÃO JURÍDICA COM O CHATGPT: As duas rotas da persuasão: rota central e rota periférica. Layout de Argumentos. Tipos de Argumentos. Escalada do comprometimento. Efeito da diluição dos argumentos (less is better v. shotgun approach). Contra-argumentando com o ChatGPT. A estratégia roubando trovões (stealing Thunder). Explorando a rota periférica. Efeito de primazia. Efeito de recência. Gatilhos mentais.

Efeito de ancoragem. Labelling effect e sugestionamento. Enquadramento. Apelo à identidade pessoal. O poder dos pronomes. Introdução ao storytelling. Instigando os sentidos do leitor. O uso do POV (Point of View). Persuasão individualizada: o poder do perfilamento psicológico e ideológico com o Chat-GPT.

OBJETIVOS DO CURSO

Objetivos Gerais do Curso:

1. Proporcionar um entendimento aprofundado da estrutura, funcionamento, limites e possibilidades do ChatGPT
2. Utilizar o ChatGPT como ferramenta de produção de textos de alta qualidade
3. Incorporar estratégias de persuasão nos textos jurídicos, empregando o ChatGPT.

Objetivos Específicos do Curso:

1. Dominar os conceitos mais relevantes para usar corretamente o ChatGPT, como janela de contexto, temperatura e alucinações, evitando os seus principais riscos e otimizando as suas potencialidades
2. Produzir prompts avançados para criar prompts avançados que orientem o ChatGPT na geração de textos excepcionais, aproveitando conceitos como personas, palavras-chave e camadas de estilo
3. Aplicar os fundamentos da escrita de qualidade para elaborar um texto com simplicidade, clareza, elegância, coerência, concisão e musicalidade
4. Utilizar as duas rotas da persuasão (central e periférica) para produzir textos jurídicos persuasivos, usando o ChatGPT
5. Escrever histórias envolventes, com técnicas simples de storytelling, para elaborar uma sessão DOS FATOS mais impactante e produzir argumentos mais memoráveis
6. Empregar o perfilamento psicológico e ideológico para produzir argumentos sob medida para cada tipo de público e cada tipo de pessoa